

吉良高校 生活文化科 開発商品紹介

三河湾の海水から作った塩を用いた、吉良高校 生活文化科 の開発商品です。

吉良高校の敷地では、40年ほど前まで塩田が営まれていました。平成23年度に元塩田従事者の方を中心に「吉良入浜式塩田保存会」が発足し、三河湾の海水から作られる「饗庭塩(あいばじお)」の復興を目指すことになり、本校も塩作りに協力するとともに、作られた塩(キラリソルト)を用いた新商品の開発を始めました。



しおくまくん

(マスコットキャラクター)

★キラリソルトシリーズ★

きらRe:Siomanじゅう



西尾市のふるさとづくり協議会と協力して開発した塩まんじゅう、クルミとレーズンの2種類があります。(H23開発商品)

塩茶りんとう



西尾の特産物である抹茶、香りのよい焙じ茶、プレーンの三種類を一袋に入れ、飽きのこない工夫をしました。(H24開発商品)

しろーる



郷土の文豪で尾崎士郎の没50周年を記念して開発しました。士郎の妻、宇野千代の大好物だったイチジクの入ったクリームを、抹茶と青のりを加えたスポンジ生地でくるみました。(H25開発商品)

塩っこれもん・とまと



郷土の風味を楽しむ商品を作りたいというコンセプトから、米粉ベースの生地に塩ととまと・塩れもんを加えしっとりしたケーキを焼き上げました。(H28開発商品)

カステラスク



ほんのり塩味のきいた、カステラのラスクを開発しました。季節ごとに変化する地元産のジャムをつけてご賞味ください。新たにチョコ味も加わりました。(H29開発商品)

ダックチャワーズ



塩のきいた抹茶の生地にローストピーナッツ入りバタークリームをはさみ、こくのある味わいに仕上げました。(H30開発商品)

「和菓子だより 米田屋」さんで購入できます

